



Touristische Mobilität bei der TMN

Dr. Franziska Thiele

Hauptaufgabe der TMN

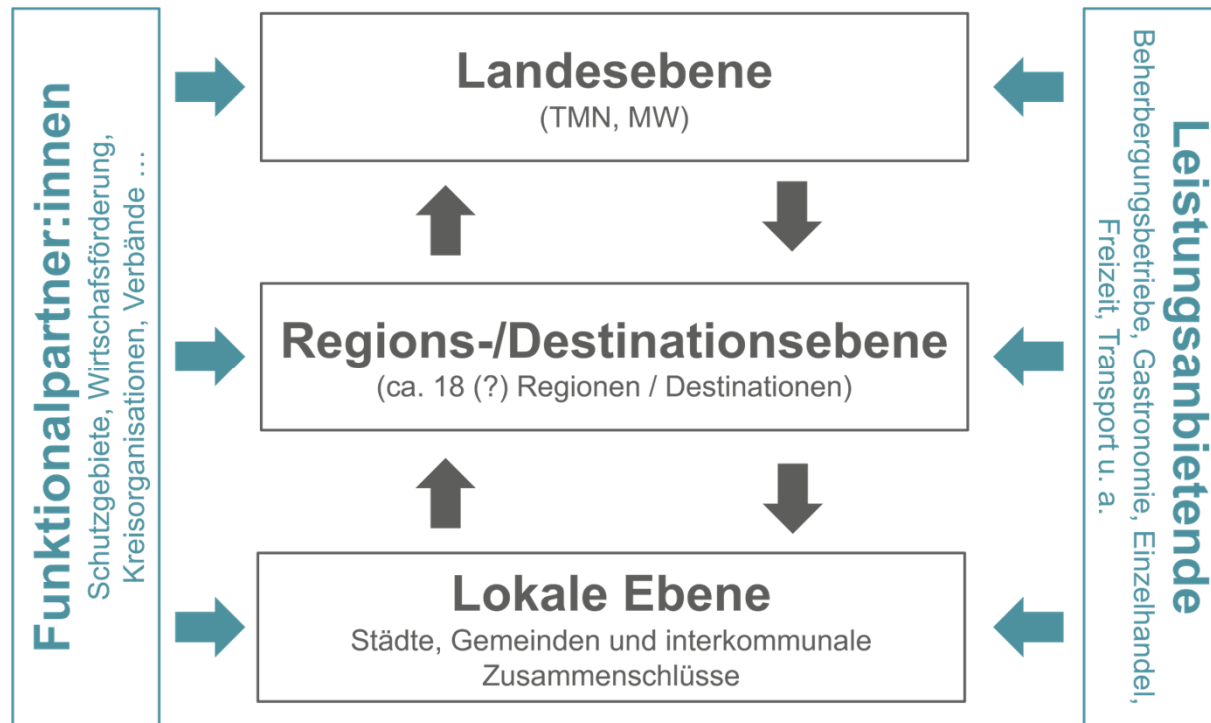
- zukunftsorientierte Positionierung Niedersachsens im nationalen und internationalen Tourismuswettbewerb
- Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismusakteuren, insbesondere DMOs
- Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen, um Gäste für einen Urlaub im Reiseland Niedersachsen gewinnen und Partner im NDS-Tourismus dabei unterstützen, sich wettbewerbsfähig aufzustellen





www.reiseland-niedersachsen.de

Tourismussystem Niedersachsen



Quelle: Project M GmbH 2026

Unser Rollenverständnis

- Touristische Mobilität ist integraler Bestandteil nachhaltiger Tourismusentwicklung
- Touristische Mobilität ist ein Wettbewerbsfaktor
- TMN verleiht touristischen Mobilitätsbedürfnissen eine Stimme
- TMN stärkt Sichtbarkeit und Zugänglichkeit nachhaltiger Mobilitätsangebote
- TMN fungiert als Impulsgeberin für nachhaltige Mobilitätslösungen vor Ort



Unsere Handlungsfelder



Bewusstseinsbildung



Vernetzung



Wissensvermittlung



Sparring



Monitoring



Qualitätsmanagement

Touristische Wegeketten

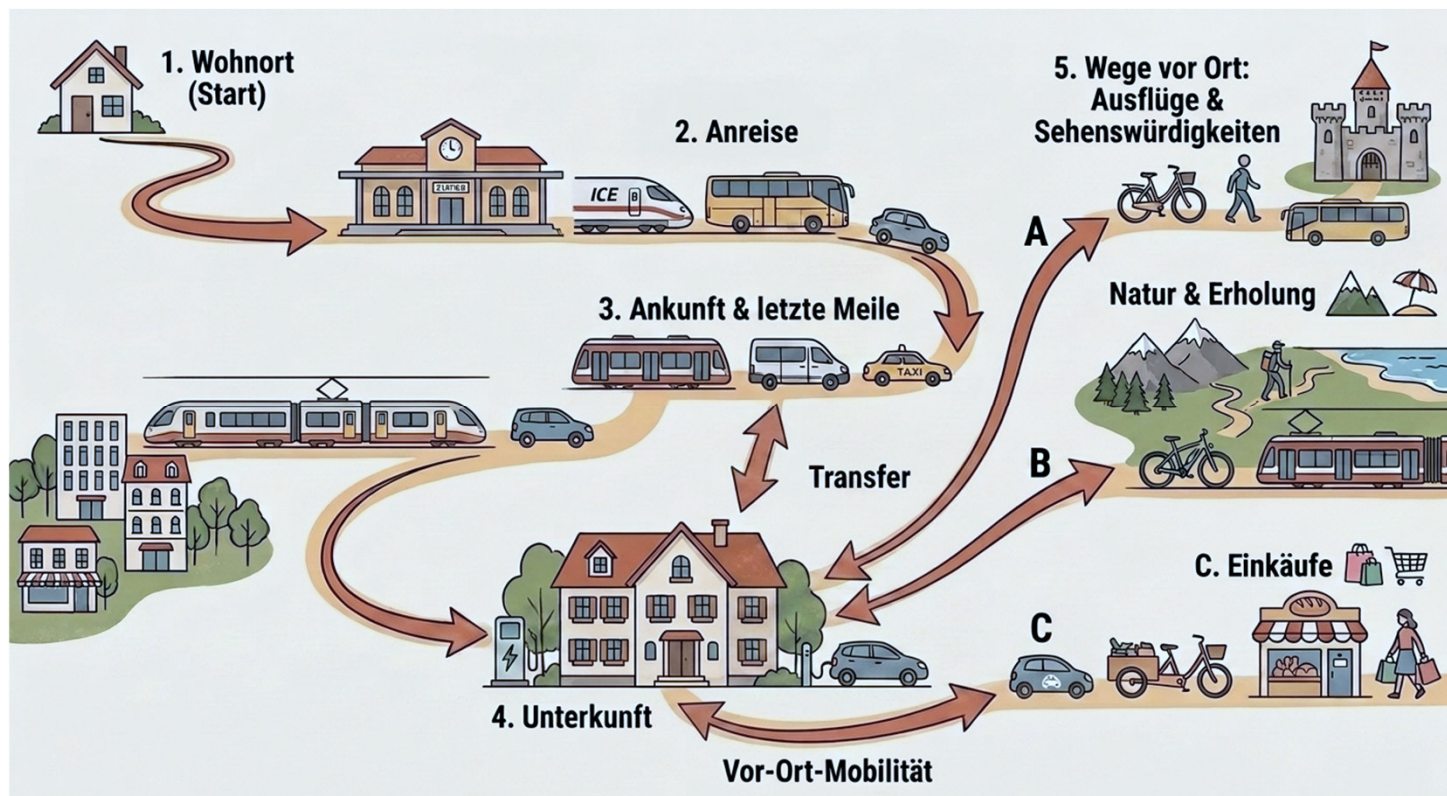


Bild: KI-generiert

Besonderheiten touristischer Mobilität

Ziele/ Wegeketten	Naturräume, ländliche Regionen, Sehenswürdigkeiten, disperse Bewegungsmuster	„Letzte Meile“-Problematik, intermodale Verkehrsmittelnutzung
Saisonalität	Nachfrageschwankungen im Jahresverlauf	Einfluss von Ferien, Wetter, Veranstaltungen etc.
Tages-/ Wochenrhythmik	Abweichung vom Schüler- und Berufsverkehr	Verstärkte Nachfrage an Wochenenden und Feiertagen
Mitreisende	Familien, Gruppen, Senioren	höhere Ansprüche an Barrierefreiheit und Komfort
Gepäck	Fahrräder, Koffer, Reisetaschen, Rucksäcke	höherer Flächenbedarf, längere Ein-/Ausstiegszeiten
Informationsbedarf	fehlende Ortskenntnis	Verknüpfung von Mobilitäts- und touristischen Informationen
Ticketing	Spontanbuchungen	verstärkte Nachfrage nach integrierten Lösungen
Flexibilität	kurzfristige, multimodale Verkehrsmittelwahl	Bedarf an vernetzten Lösungen, Shuttle, On-Demand-Angeboten
Erlebnisorientierung	Wahrnehmung der Mobilität als Teil des touristischen Erlebnisses	„Der Weg ist das Ziel“

Aus der Marktforschung

- Tourismusbetriebe verzeichnen 2025 so viele Übernachtungen wie noch nie.
- 15,8 Millionen Gäste und 46,9 Millionen Übernachtungen bedeuten das fünfte Wachstumsjahr in Folge sowie eine vollständige Erholung seit dem bisherigen Allzeithoch im Jahr 2019.
- Pro Jahr finden in Niedersachsen ca. 250,0 Millionen Tagesreisen statt, darunter 225,9 Millionen Tagesausflüge.



Quellen: Landesamt für Statistik Niedersachsen 2026 / TMN TourismusMonitor Tagesreisen 2025

Touristische Mobilität in Niedersachsen - Anreise

- Die Anreise nach Niedersachsen erfolgt überwiegend mit dem Auto: Rund drei Viertel nutzen für die Anreise den PKW (75%).
- Deutlich dahinter folgt die Bahn mit 14% – im Vergleich zum Durchschnitt ist sie in Niedersachsen überdurchschnittlich stark vertreten.
- Busreisen (6%) sowie Anreisen per Schiff (5%) spielen eine eher untergeordnete Rolle. Der hohe Schiffsanteil hängt insbesondere mit den Fähr- und Schiffsverbindungen zu den Ostfriesischen Inseln zusammen.

Quelle: FUR Reiseanalyse 2023



Touristische Mobilität in Niedersachsen – Vor Ort

- Vor Ort bewegen sich Gäste in Niedersachsen vor allem zu Fuß (64%) und mit dem eigenen Auto (60%).
- Auffällig ist die hohe Fahrrad-Nutzung (31%), die deutlich über dem Durchschnitt liegt.
- Der ÖPNV spielt ebenfalls eine wichtige Rolle: Vor allem der Linienbus wird von 17% genutzt.
- Wasserangebote wie Ausflugsschiffe (12%) und Fähren (7%) ergänzen die Mobilität – insbesondere in Küsten- und Inselräumen.



Quelle: FUR Reiseanalyse 2023

Herausforderungen

- abnehmende Tourismusakzeptanz bei steigenden Verkehrsproblemen, insb. aufgrund eines zeitlich und räumlich konzentrierten Besucheraufkommens
- Mangel an nachhaltigen und alternativen Mobilitätsangeboten, insb. im ländlichen Raum
- Lückenlose, intermodale Wegeketten, insb. Überwindung der ersten und letzten Meile
- Zugänglichkeit/ Bekanntheit von Mobilitätsangeboten für ortsfremde Personen
- Digitale Sichtbarkeit und Vernetzung
- Sichere Finanzierung und Zugang zu Fördermitteln



Maßnahmen der TMN

- Ansprechpartner für Aktivtourismus und Betreuung des Netzwerk Aktivtourismus Niedersachsen
- Vertretung radtouristischer Interessen Niedersachsens in unterschiedlichen Gremien auf Bundes- und Landesebene
- Workshops mit unterschiedlichen Partnern zu nachhaltiger touristischer Mobilität
- Teilnahme am Netzwerkforum Mobilität des DTV
- Netzwerkveranstaltungen zur nachhaltigen (touristischen) Mobilität mit den ArLs
- Initiierung der Austauschrunde „Touristische Mobilität Niedersachsen“ auf Landesebene



Deep Dive: Rad-Dossier

- spezifische Daten zum Radtourismus in Niedersachsen auf Basis einer von der TMN beauftragten Sonderauswertung der ADFC-Radreiseanalyse
- Datengrundlage und Argumentationshilfe
- Zentrale Erkenntnisse:
 - Niedersachsen ist eine Top-Raddestination
 - Konsequentes Qualitätsmanagement entscheidet über die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit



Datenhub für Niedersachsen

1. Gemeinsamer Datenpool für touristisch relevante Daten in Niedersachsen
2. Einheitliche und strukturierte Aufbereitung
3. Daten befinden sich in einem System, müssen nur einmal erfasst werden, erfüllen einheitliche Qualitätskriterien und von jedem Akteur genutzt werden
4. Anwendungsbeispiel: www.naturtrip-niedersachsen.de





Kein Sprit, kein Stress

Mit NaturTrip finden Sie Ausflugs-Tipps, die mit Bus & Bahn gut erreichbar sind.

- Startpunkt in Niedersachsen auswählen
- Gut erreichbare Ziele in Ihrer Nähe entdecken
- Anreise direkt oder mit nur wenigen Umstiegen genießen

Ihr nächstes Erlebnis ist nur eine Fahrt entfernt!

 Jetzt Ausflugsziele finden





Fahrplandaten
(Rohdaten im GTFS-Format +
Echtzeitdaten)

**Touristischer
Content**
(Events, POI, Touren und
Gastronomie: Open Data)

**NIEDERSACHSEN!
HUB**





Ausflugs-Tipps finden, die mit Bus & Bahn gut erreichbar sind!

naturtrip-niedersachsen.de



In 3 Schritten Tagesausflüge übersichtlich planen:

1. Startpunkt in Niedersachsen auswählen oder aktuellen Standort freigeben.
2. Von dort aus gut erreichbare Ziele entdecken.
3. Direkt oder mit wenig Umstiegen klimafreundlich an- und abreisen.

Der Funktionsumfang im Überblick

- ✓ Standortbasierte Anzeige von gut mit dem ÖPNV erreichbaren Ausflugszielen.
- ✓ Interessenbasierte Auswahlmöglichkeit nach Themenschwerpunkten.
- ✓ Verfügbare Inhalte in den Kategorien: Kulturelle Sehenswürdigkeiten, Natur, Gastronomie, Veranstaltungen sowie Wandern oder Radfahren.
- ✓ Anzeige der CO²-Ersparnis im Vergleich zur KFZ-Nutzung.
- ✓ Inspiration zu neuen Reisezielen.
- ✓ Zusätzliche Suchmöglichkeit nach bereits bekannten Ausflugszielen oder Touren.
- ✓ Individualisierbarer Filter nach Standort, Zeitpunkt, präferierter Anzahl der Umstiege oder maximaler Dauer der Anreise.

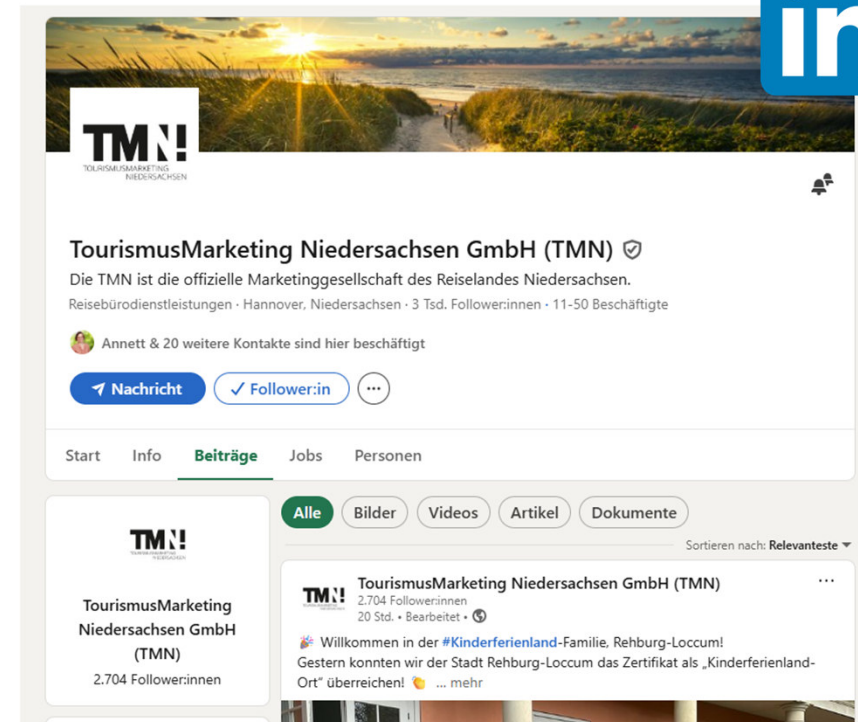
Die Vorteile von NaturTrip

- ✓ Die Vielfalt des Reiseland Niedersachsens einfach und nachhaltig kennenlernen.
- ✓ Bisher unbekannte Ausflugsziele entdecken.
- ✓ Das Klima mit der klimafreundlichen Anreise mit Bus und Bahn schützen.
- ✓ Anzeige von kompletten ÖPNV-Verbindungen inklusive Umstiegen und Fußwegen.
- ✓ Von Planungssicherheit profitieren, denn sowohl Hin- als auch Rückfahrt lassen sich direkt abfragen.
- ✓ Der Startpunkt kann direkt in die Seite der Deutschen Bahn mit Ticketbuchung übernommen werden.

Newsletter „TMN-News“ und LinkedIn



Jetzt gleich registrieren!

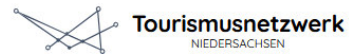


Tourismus trifft Mobilität - Verstehen. Vernetzen. Vorankommen.

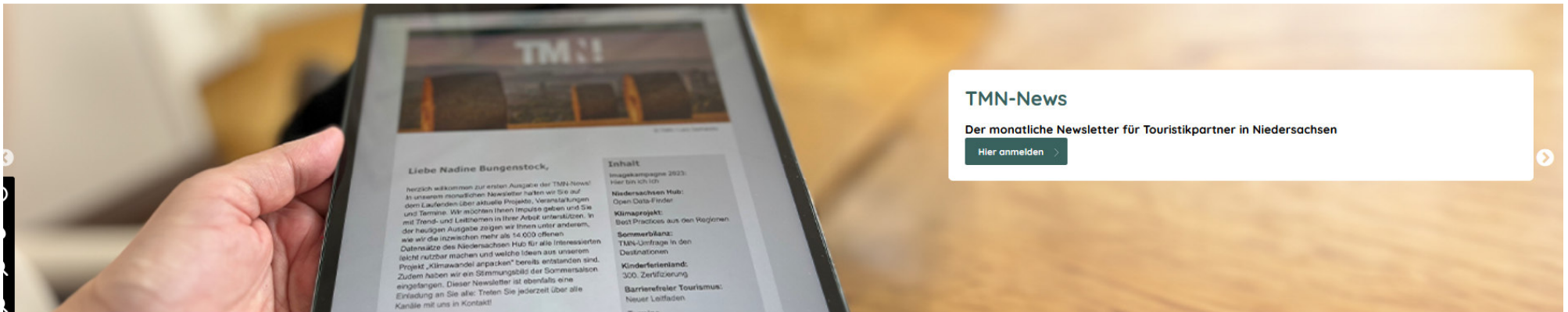
Alle Informationen einen Blick

<https://nds.tourismusnetzwerk.info>

www.tourismus-mobilitaet.de



- Die TMN
- Ministerium
- Marketing
- Markt- & Trendforschung
- Digitales
- Klimawandel & Nachhaltigkeit
- Mobilität
- Qualität
- Service



TMN-News

Der monatliche Newsletter für Touristikpartner in Niedersachsen

[Hier anmelden](#)

Tourismusnetzwerk Niedersachsen

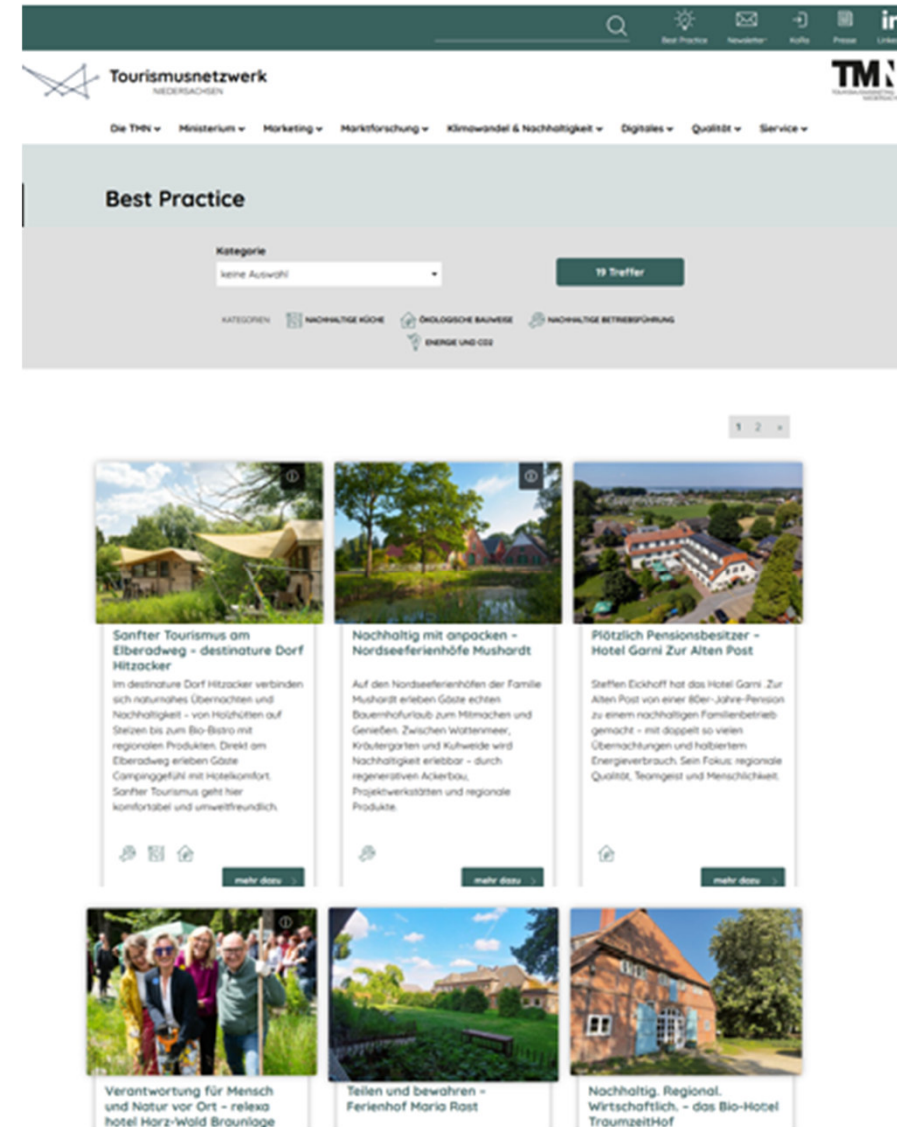
Die B2B-Plattform der TourismusMarketing Niedersachsen (TMN) bietet aktuelle Neuigkeiten, Branchenwissen, kostenfreie Erklärvideos und praxisbezogene Leitfäden. In virtuellen Kommunikationsräumen können sich die touristischen Akteure des Landes untereinander vernetzen und austauschen.



Tourismus trifft Mobilität - Verstehen. Vernetzen. Vorankommen.

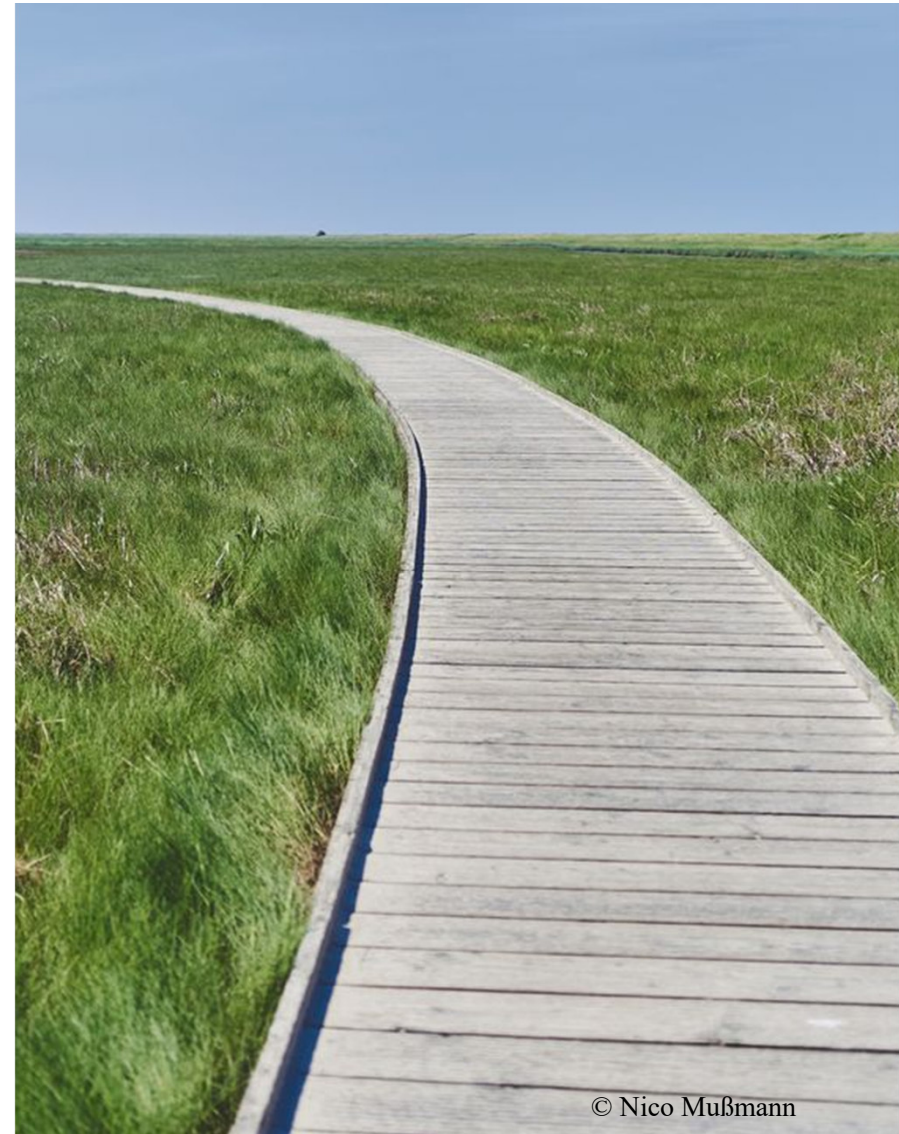
Best-Practice-Börse

- Darstellung auf dem Tourismusnetzwerk:
<https://nds.tourismusnetzwerk.info/best-practice/>
- Präsentation nachhaltigkeitsengagierter Betriebe
- Gliederung zu nachhaltigen Themen:
 - Nachhaltige Küche
 - Ökologische Bauweise
 - Nachhaltige Betriebsführung
 - Energie und CO2
 - Mobilität
- Weitere Beispiele kommen ständig hinzu



Wo geht die Reise hin?

- Strategische Verankerung im Rahmen des Zukunftsprozesses der TMN
- Ausbau des Netzwerks von Touristikern, Verkehrsplanern und Aufgabenträgern
- Regelmäßiger Austausch und Wissenstransfer über den Tourismus hinaus
- Wissensvermittlung über das Tourismusnetzwerk
- Stärkung regionaler Mobilitätsangebote
- Sichtbarkeit & Serviceorientierung für Gäste und Partner



© Nico Mußmann

A scenic view of a wooden bridge over a river in a forest at sunset. The bridge is made of weathered wood and has a small wooden structure with a grey roof at the end. The river is calm and reflects the sky and the surrounding greenery. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of purple, pink, and orange, indicating a sunset or sunrise. The forest is dense with various types of trees, including evergreens and deciduous trees. The overall atmosphere is peaceful and serene.

Vielen Dank

TM!