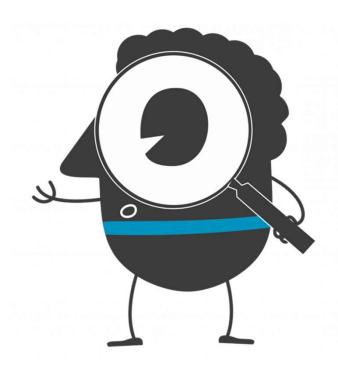


### Agenda

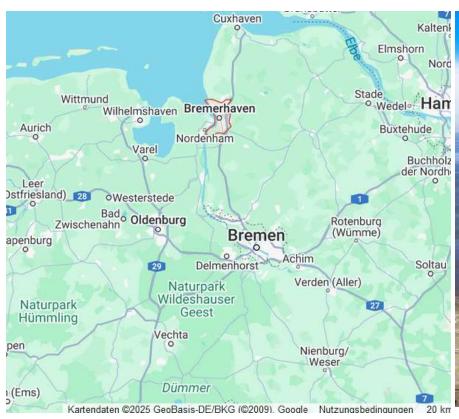


- 1. Nachhaltige Mobilität der Seestadt
- 2. Die Europäische Mobilitätswoche in Bremerhaven
  - Rückblick
  - Prozess
  - o Zielgruppen & Akteure gewinnen
  - o Aktionen 2024
  - o Auswertung und Ausblick
- 3. Zeit für Fragen



### Bremerhaven





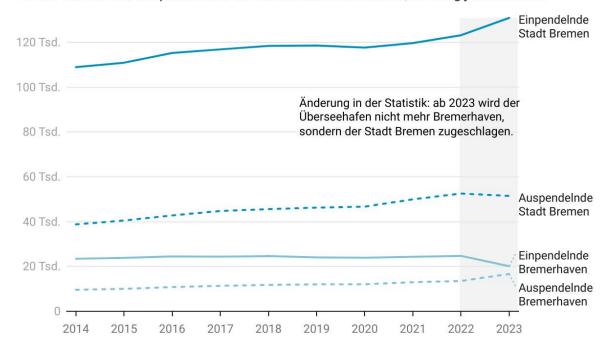


### Mobilität in Bremerhaven



#### Zahl der Pendlerinnen und Pendler steigt seit Jahren

Anzahl der Ein- und Auspendelnden in Bremen und Bremerhaven, Stichtag jeweils 30.06.



Stand: März 2024

Grafik: Arbeitnehmerkammer Bremen • Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Statistikservice Nordost • Erstellt mit Datawrapper

#### Mobilität in Bremerhaven



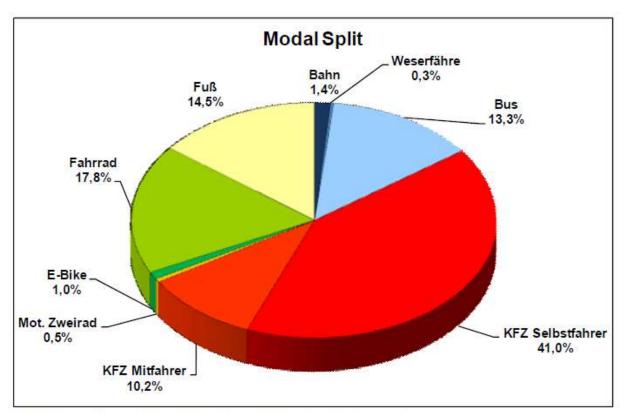


Abbildung 3-17: Verkehrsmittelwahl (Anteil an allen erfassten Wegen).

Mobilitätsbefragung 2014 zum werktäglichen Verkehrsverhalten der Bevölkerung in Bremerhaven, Ingenieurbüro Helmert

#### Stabsstelle Mobilität



Erhöhung des Anteils an klimafreundlicher Mobilität

- Impulse setzen, Projekte initiieren
- Mobilitätsoptionen erweitern, aufzeigen,
   Veränderung anstoßen
- Begleitung von Infrastrukturprojekten
- Auswahrnehmung schaffen, sensibilisieren,
   Akzeptanz erhöhen



## Europäische Mobilitätswoche in Bremerhaven





2022	2023	2024
Wochenaktion: Eine Woche autofrei DANKSTELLE zur Eröffnung Parking Day RATEN STATT WARTEN – das Ampelquiz Neubürger:innen RADTOUR KIDICAL MASS Mobilitätstag trifft Sportmeile Radtour für Alle Mobilitätstraining im BUS Aktion Geisterradler Abschlussradtour mit Konzert auf dem	Wochenaktion: Rad-Schnitzeljagd Parking Day Neubürger:innen Radtour FahrradWERKstatt Foto-Fuss-Check Tunneltour auf Zweirädern Wie gelingt die Verkehrswende? Film & Podiumsdiskussion Fahrrad-Check-Tag Vortrag: Wo Hakt es beim Radverkehr? Bremerhavener Inklusionskonferenz	Wochenaktion: Aktiv zur Kita, Malwettbewerb Rollende Pressekonferenz Fahrradkurse 2. Lastenrad Testival Vortrag: Gender & Mobilität DANKSTELLEN Film im Parkhaus "A Human Ride" Fahrrad-Check-Tag Wanderung E-9 & Rundweg Mobilitätstag Fishtown Women Bike Ride
Tunnelberg	Lastenrad Testival	Parking Day

**Baureferat, Stabstelle Mobilität** www.bremerhaven.de 04.03.2025

### Prozess/Ablauf

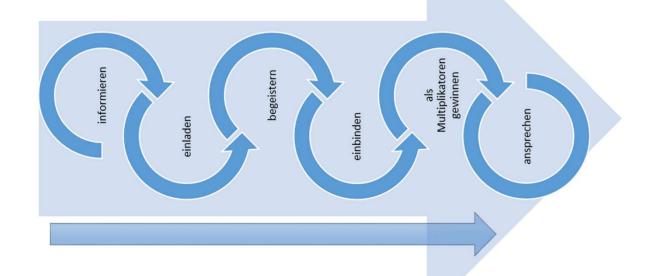




### Zielgruppen und Akteure gewinnen



Wie erreichen wir neue Akteure?



Neue Zielgruppen gewinnen?

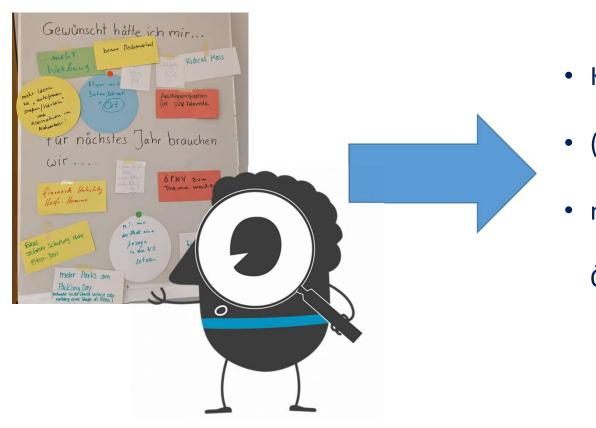
- + viele Akteure = viele Multiplikatoren
- + spannende Aktionen Vorort
- + Atmosphäre für Austausch
- + gute Öffentlichkeitsarbeit /Bewerbung – Bilder!

Stabstelle Mobilität www.bremerhaven.de 04.03.2025

Kommunizieren!

### EMW für Alle? Zielsetzung für die EMW 2024





Kinder erreichen

(potenzielle) ÖPNV – Nutzer:innen

mehr Menschen erreichen & bessere

Öffentlichkeitsarbeit











Vortrag Gleichstellung & Verkehr













## Lastenrad Testival

Bilder: Baureferat, Stadt Bremerhaven









## autofreie Kita Woche



















### Malwettbewerb

Wie bin ich und wie wäre ich gern unterwegs in Bremerhaven?

bis zum 23.09.2024

Weitere Infos:



























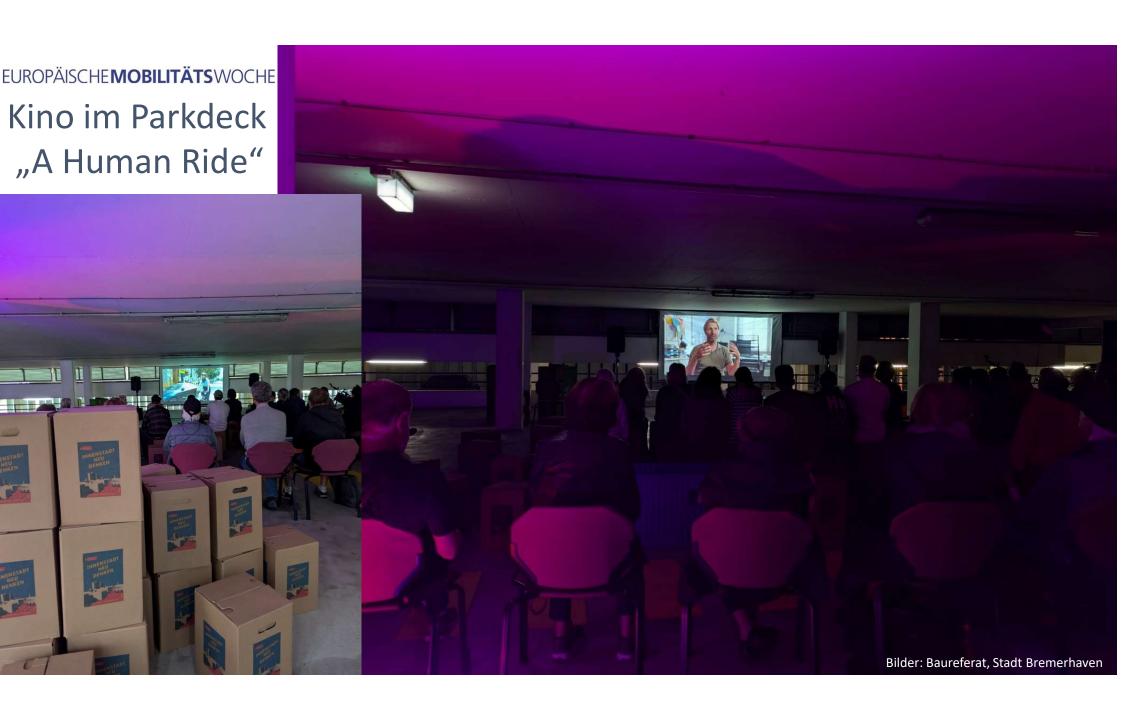


## EUROPÄISCHE **MOBILITÄTS** WOCHE

Malwettbewerb







## Fahrrad-Check-Tag



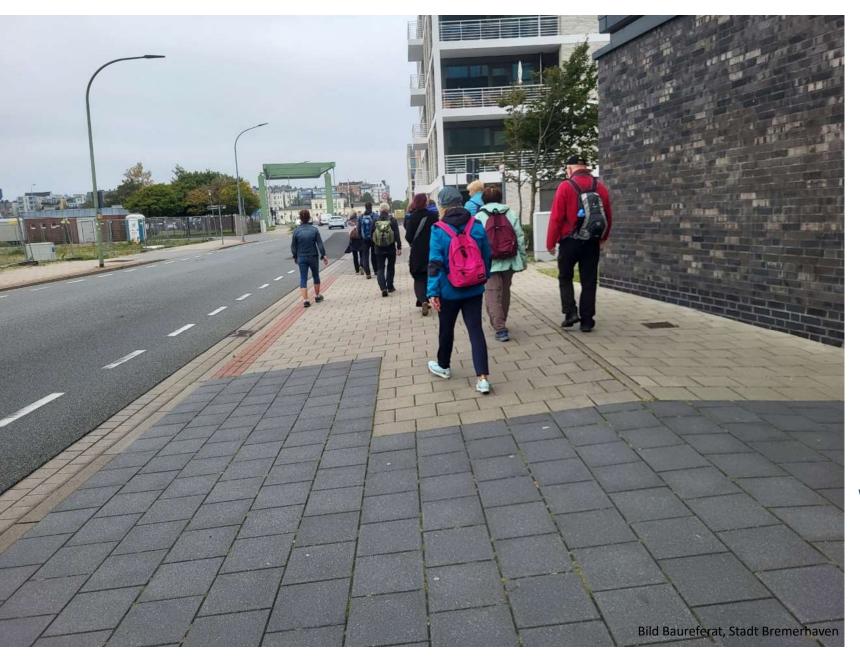




Aktion Spielstraße





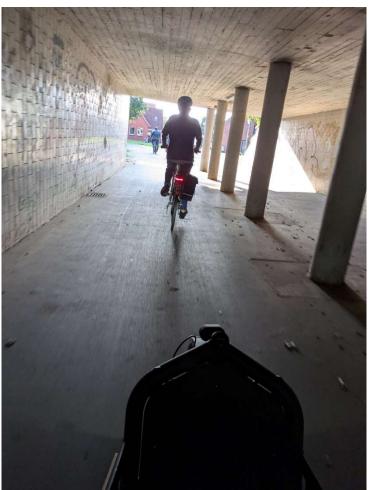




Wanderung Fernwanderweg E9







Fahrradtour Radverkehr im Blick









Mobilitätstag



Bilder: Baureferat, Stadt Bremerhaven





## Wanderung Elektrolyseur



Bilder: Baureferat, Stadt Bremerhaven







Parking Day

Bilder: Baureferat, Stadt Bremerhaven







Fishtown Women Bike Ride





Bilder: Baureferat, Stadt Bremerhaven



### Ziele erreicht?



#### Rückblick

- Kinder
- (potenzielle) ÖPNV Nutzer:innen
- Mehr Menschen erreichen bessere ÖA







SEESTADT BREMERHAVEN





































- > 14 Veranstaltungen
- Mehr als 16 Kooperationspartner
- > 14 Orte + 54 Kitas + 5 Horte in der Stadtgebiet
- Presseartikel: 14
- ➤ Beiträge Social Media: 11 + 2 Videos
- Rundfunkbeiträge: 3 x Radio Bremen
- Screen Bremerhaven Bus

Baureferat, Stabstelle Mobilität





#### **Ausblick**



#### EMW 2025

- ist weniger mehr?
- ÖPNV stärker einbinden
- Zielgruppe Senior:innen
- Gutes wiederholen: rollende Pressekonferenz,
   Lastenrad Testival, FWBR
- mehr Öffentlichkeitsarbeit
- überraschen lassen & offen sein für alle Ideen



### Zeit für Fragen





Vielen Dank für Ihre & eure Aufmerksamkeit