

Sarah Franke | Hannover | 14. Mai 2025



Social Media als Multiplikator für die Mobilitätswende

Herzlich willkommen! 



**Warum deine Themen auf den Instagram-Kanal
deines Arbeitgebers gehören –
und wie du sie dorthin bekommst.  **

Warum ist Social Media für Unternehmen überhaupt wichtig? 🤖

■ Früher

Auf sich aufmerksam machen durch

- Print-Medien 📰
- Rundfunk 📻 📺
- analoge Werbemittel/-veranstaltungen
- Online-Medien

■ Heute

Presse und Rundfunk verlieren Gatekeeper-Funktion 🎬 ✕



Bildquelle: [Unsplash/Roman Kraft](#)

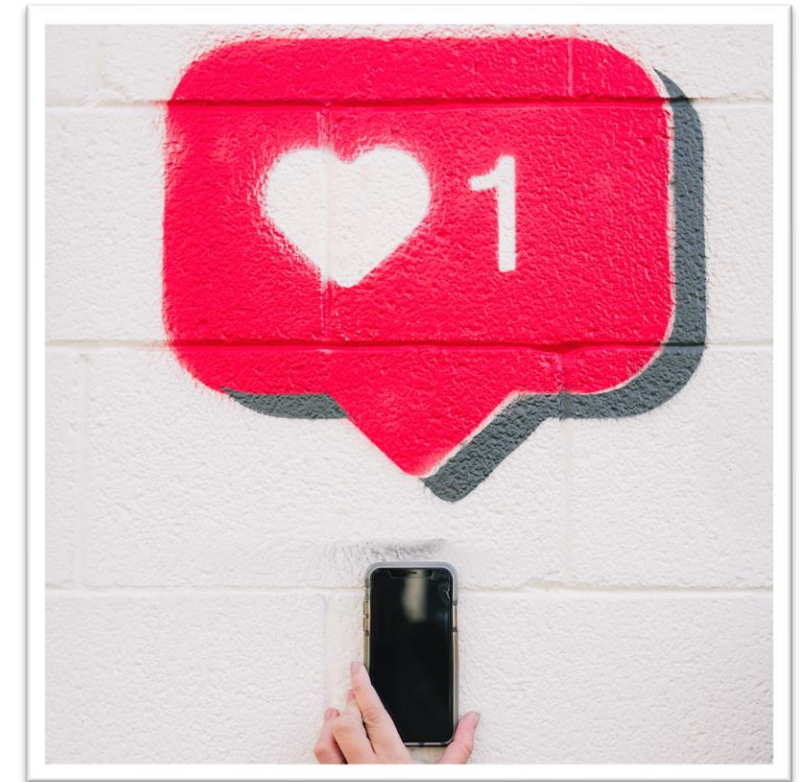
Warum ist Social Media für Unternehmen überhaupt wichtig? 🤖

Nutzung

- ➊ Social Media schon lange nicht mehr nur privat genutzt
- ➋ Dort sein, wo die (potenzielle) Zielgruppe ist 👥

Nutzen

- ➊ Mitreden, statt dass Andere über einen reden
- ➋ Sympathie für das Unternehmen aufbauen 👍
- ➌ Reichweite erhöhen (Unternehmensziele erreichen)



Bildquelle: [Unsplash/Karsten Wingert](#)

Input



Wieso sollte ich Social Media mitdenken, auch wenn ich nicht in der Kommunikation arbeite?

Authentizität!

- Ihr habt das Fachwissen
- Ihr wisst, welche Themen inhaltlich gerade aktuell sind
- Euer Input ist hilfreich und wertvoll

... aber, natürlich: Regelmäßigen Austausch zu etablieren, das ist die Aufgabe der Kommunikation



Bildquelle: [Unsplash/Júnior Ferreira](#)



**Auf welchen
Social-Media-Plattformen
ist euer Arbeitgeber vertreten?** 

Instagram



Facebook



Tiktok



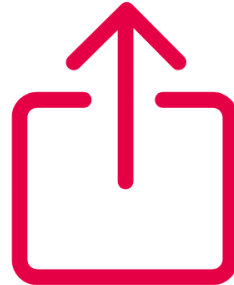
LinkedIn



Exkurs: Wie muss Content sein, damit er begeistert? 



liken



teilen



kommentieren

Denn: Je mehr Menschen mit dem Content interagieren,
desto mehr weitere Menschen bekommen ihn angezeigt.

Und wie macht das
die LNVG? 🤔🚆

Infotainment (Fakten interessant verpackt)



„Zahl des Monats“

- Wir können uns aus der Rubrik „Zahlen, Daten, Fakten“ der LNVG-Webseite bedienen.



News (aus PIs oder sonstige Infos rund ums Unternehmen)

- Teilaspekte mit einem hohen Nachrichtenwert lassen sich in Social Media als News aufbereiten.



Infotainment (Fakten interessant verpackt)



Faktenkachel

- Allgemeinwissen rund um den ÖPNV für Laien in Stichpunkten aufbereitet



Fakten-Video

- Ein Kollege erklärt in eineinhalb Minuten ein Thema.

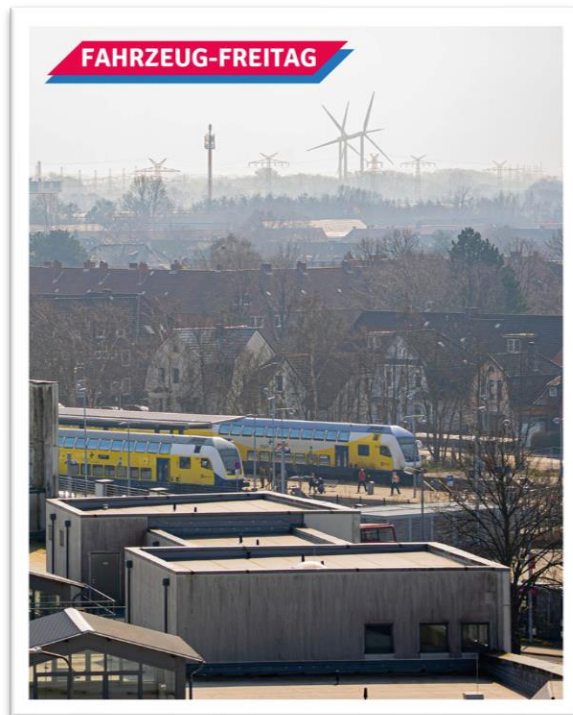


Community & Entertainment



Rubrik „Fahrzeug-Freitag“

- Jeden Freitag veröffentlichen wir ein Bild oder Video eines Zuges aus unserem Fahrzeug-Pool „in action“



Posts an Aktionstagen

- Der „Kleine Kalender“ listet Aktionstage, die wir kreativ für unsere Social-Media-Arbeit nutzen können.



Noch Fragen?  ?

Fragt! 



Landesnahverkehrsgesellschaft
Niedersachsen mbH (LNVG)
Kurt-Schumacher-Straße 5
30159 Hannover
Tel.: +49 511 53333-210
Fax: +49 511 53333-299
E-Mail: franke@lnvg.de

Vielen Dank!

– Sarah Franke



www.lnvg.de

- Bilder ohne Quellenangabe tragen das Credit „LNVG“.
- Die Social-Media-Logos sind von Canva.